

Alta ribalta il mondo delle materie plastiche e della gomma

È iniziato ieri e si concluderà venerdì 1° giugno l'edizione 2018 di PLAST, salone internazionale con cadenza triennale dedicato all'industria delle materie plastiche e della gomma. Organizzato da Promoplast, l'edizione di quest'anno di PLAST spicca come uno degli appuntamenti più importanti in Europa per la filiera plastica-gomma, dalle materie prime ai semilavorati e prodotti finiti, dai macchinari per la produzione ai servizi. Al convegno inaugurale di apertura The Innovation Alliance tenutosi ieri sono intervenuti, Giuseppe Sala, Sindaco di Milano – Alessandro Grassi, Presidente di Amoplast – Fabrizio Curci, Amministratore delegato di Fiera Milano – Michele Scannavini, Presidente Agenzia ICE – Alberto Balocco, Amministratore delegato Balocco – Domenico Guzzini, Presidente Fratelli Guzzini – Giorgio Quagliuolo, Presidente Conai – Nicola Levoni, Presidente Levoni e Carlo Robiglio, Vicepresidente Confindustria.

L'internazionalità di PLAST (triennale giunta alla sua diciottesima edizione, cui il Ministero dello Sviluppo Economico ha rinnovato il patrocinio) è confermata dalla consistente presenza di partecipanti stranieri. I suoi numeri sono di tutto rispetto: circa 1.500 gli espositori iscritti, di cui il 57% italiani e il 43% stranieri, provenienti da 55 Paesi, per un totale di 55.000 m2 netti assegnati (gli spazi sono sold out). Migliaia gli operatori che si sono iscritti online nelle scorse settimane per visitare PLAST 2018 così come numerosi sono i visitatori pre-registrati alle altre quattro mostre (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL, INTRALOGISTICA ITALIA) che si svolgono in concomitanza, nell'ambito dell'evento di filiera The Innovation Alliance, che avevano già confermato il proprio interesse a visitare anche PLAST 2018.

