

AGENDA DELLA SETTIMANA

OGGI

"Brandz – Most Valuable Italian Brand 2018". Kantar Millward Brown & WPP premieranno i brand che hanno saputo convertire la forza della marca in valore finanziario. L'iniziativa approda per la prima volta in Italia. Samsung Smart Arena – Samsung District, via Mike Bongiorno 9, Milano. francesca.molina@kantartns.com.

"The Innovation Alliance". Interverranno **Lorenzo Caprio**, presidente **Fiera Milano**, Michele Scannavini, presidente agenzia ICE, Maurizio Cotrona, ministero Sviluppo Economico. Sala Pirelli, corso Magenta 59, Milano, ore 11,30. press.innovationalliance@fieramilano.it.

Conferenza stampa Hilton Milan per IEO. Nella settimana della festa della donna, Hilton Milan sostiene IEO Women's Cancer Center. Hilton Milan, sala Pacifico, via Galvani 12, Milano, ore 18,30. hilton.italy@aviareps.com.

DOMANI

Presentazione della ricerca dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce. Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, Milano, dalle 9 alle

ore 13. Tel. 0524.574708.

Conferenza stampa QVC Next lab. Programma di empowerment dedicato alle startup al femminile. Copernico Isola for S32, via Filippo Sassetti 32, Milano, ore 9,30. giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it.

Conferenza stampa Milano Digital Week. Presentazione ufficiale della manifestazione che si svolgerà a Milano dal 15 al 18 marzo. Palazzo Marino, piazza della Scala 2, Milano, ore 11. paola.dantuono@comune.milano.it.

Convegno Smart Working, Welfare Aziendale e Change Management. Sarà presentata una ricerca Doxa che punta a fotografare lo stato dell'arte del welfare in azienda. L'evento sarà anche un momento di confronto con i direttori HR di Philips, Europ Assistance, Subito.it e con lo studio legale Littler, che approfondirà gli aspetti legislativi del tema. Palazzo delle Stelline, corso Magenta, Milano, ore 17,30. Tel. 347.1655413.

Inaugurazione Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei. La mostra sarà aperta al pubblico fino al 28 marzo. Palazzo Lombardia, via Galvani 27, Milano, ore 18.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.