

CINQUE FIERE UN UNICO GRANDE EVENTO

L'innovazione sotto lo stesso tetto con The Innovation Alliance

di Andrea Crocioni

Con 2.656 espositori provenienti da 54 Paesi e un'area di 126.585 mq complessivi, **The Innovation Alliance** - il nuovo grande evento di filiera nato con l'obiettivo di proporre agli operatori professionali di ogni settore industriale un'ampia offerta di macchine, tecnologie e servizi - si prepara a un esordio da record. Sotto lo stesso tetto, presso i padiglioni di **Fiera Milano**, si svolgeranno per la prima volta insieme cinque manifestazioni: **Plast**, appuntamento di riferimento per l'industria delle materie plastiche e del-

la gomma, **Ipack-Ima**, evento leader per le tecnologie per il processing e il packaging, **Meat-Tech**, fiera specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne, **Print4All**, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale e **Intralogistica Italia**, la sola manifestazione sul territorio nazionale dedicata a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking. "The Innovation Alliance è un appuntamento utile a raccontare case history e definire



i benchmark di settori diversi che si possono ispirare vicendevolmente", ha dichiarato ieri **Lorenzo Caprio**, presidente di **Fiera Milano**, in occasione della conferenza di presentazione dell'appuntamento. "L'idea - ha proseguito - è quella di unire manifestazioni sinergiche, mettendo insieme tutta la ricchezza dell'offerta di innovazione. Il

tutto passando da un format espositivo che conferma la centralità e l'identità dei singoli eventi, ma pone sotto i riflettori obiettivi condivisi".

Ha aggiunto **Michele Scannavini**, presidente **Agenzia ICE**, organismo che sostiene l'iniziativa: "The Innovation Alliance rappresenta una vetrina importante per l'offerta italiana di tecnologia avanzata. È fondamentale dare visibilità alla capacità di innovazione del nostro Paese. Per questo si è puntato su un format nuovo che mette al centro il visitatore e consente di attivare il networking".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI [f](#) [t](#) [s](#)

- [Il Today](#)
- [Multimedia](#)
- [Il Mensile](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/eventi

L'INNOVAZIONE SOTTO LO STESSO TETTO CON THE INNOVATION ALLIANCE

7 MARZO 2018



di *Andrea Crocioni*

Con 2.656 espositori provenienti da 54 Paesi e un'area di 126.585 mq complessivi, **The Innovation Alliance** – il nuovo grande evento di filiera nato con l'obiettivo di proporre agli operatori professionali di ogni settore industriale un'ampia offerta di macchine, tecnologie e servizi – si prepara a

un esordio da record.

Sotto lo stesso tetto, presso i padiglioni di **Fiera Milano**, si svolgeranno per la prima volta insieme cinque manifestazioni: **Plast**, appuntamento di riferimento per l'industria delle materie plastiche e della gomma, **IpacK-Ima**, evento leader per le tecnologie per il processing e il packaging, **Meat-Tech**, fiera specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne, **Print4All**, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale e **Intralogistica Italia**, la sola manifestazione sul territorio nazionale dedicata a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.

“The Innovation Alliance è un appuntamento utile a raccontare case history e definire i benchmark di settori diversi che si possono ispirare vicendevolmente”, ha dichiarato ieri **Lorenzo Caprio**, presidente di **Fiera Milano**, in occasione della conferenza di presentazione dell'appuntamento. “L'idea – ha proseguito – è quella di unire manifestazioni sinergiche, mettendo insieme tutta la ricchezza dell'offerta di innovazione. Il tutto passando da un format espositivo che conferma la centralità e l'identità dei singoli eventi, ma pone sotto i riflettori obiettivi condivisi”.

Ha aggiunto **Michele Scannavini**, presidente **Agenzia ICE**, organismo che sostiene l'iniziativa: “Innovation Alliance rappresenta una vetrina importante per l'offerta italiana di tecnologia avanzata. È fondamentale dare visibilità alla capacità di innovazione del nostro Paese. Per questo si è puntato su un format nuovo che mette al centro il visitatore e consente di attivare il networking”.



Condividi [f](#) [Mi piace 0](#) [G+](#) [in Share](#) [Pin it](#) [Submit](#) [✉](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504