

Plast, cinque rassegne riunite a Fiera Milano

Nuovo progetto che coinvolge 2650 espositori provenienti da 54 Paesi del mondo

MILANO - Cinque grandi rassegne specializzate riunite per la prima volta per portare in una enorme vetrina i prodotti, dal progetto alla realizzazione, con una logica di grande filiera. E' questa la proposta messa in campo da Fiera Milano con The Innovation Alliance il nuovo progetto espositivo presentato ieri a Milano nella sede dell'Ice che porterà contemporaneamente nei padiglioni di Rho dal 29 maggio al 1 giugno ben 2.650 espositori provenienti da 54 Paesi su una superficie di 126.585 metri quadrati, 17 padiglioni, in pratica l'intero quartiere fieristico.

Si tratta di Plast, manifestazione di riferimento per l'industria delle materie plastiche e della gomma; di Ipack-Ima, leader per le tecnologie per il processing e il packaging; di Meat-Tech specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne; di Print4All, un nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale, e di Intralogistica Italia, dedicata a soluzioni

In vetrina
uno spaccato
tecnologico
che vale 23,7
miliardi di euro

e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.

The Innovation Alliance, alla quale sono già annunciati buyer provenienti da 51 Paesi, metterà insieme uno spaccato tecnologico di mercati ad alta innovazione, che insieme valgono 23,7 miliardi di fatturato, occupano 70.000 addetti e che hanno un livello di export vicino al 70%.

«Si tratta di una Rassegna - ha detto Lorenzo Caprio, Presidente di Fiera Milano - che si posiziona tra i maggiori eventi europei, di forte interesse per gli operatori di tutto il mondo».

«Con Innovation Alliance - ha spiegato Michele Scannavini, presidente Agenzia Ice - l'industria italiana di tecnologia avanzata si arricchisce di una vetrina internazionale di primaria importanza, a sostegno di un insieme di settori che vivono di export e i cui risultati dimostrano la capacità del Made in Italy di essere competitivi ai più alti livelli».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504