



Plast 2018: objetivos cumplidos

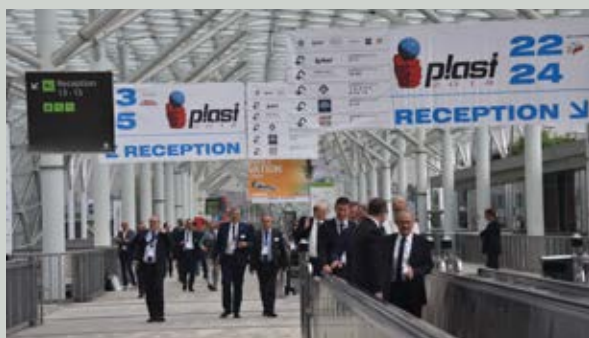
La decimoctava edición de la feria Plast 2018 cerró sus puertas con un resultado muy positivo: 1.500 expositores en 55.000 metros cuadrados y una estimación de 63.000 visitantes. El recinto ferial de Fiera Milano en Rho-Però acogió del 9 de mayo al 1 de junio de 2018, la feria para la industria del plástico y el caucho, que en esta ocasión lo hacía de forma simultánea con las ferias Ipack-Ima, feria de las tecnologías en la industria de procesamiento y envasado; Meat-Tech, el evento especializado en procesamiento y envasado para la industria cárnica; Print4All, el nuevo formato dedicado a la industria de impresión comercial e industrial; Intralogistica Italia, el salón que combina soluciones innovadoras y sistemas integrados destinados a la manipulación industrial, gestión de almacenes, almacenamiento de material y operaciones de picking.

“No podría haber ido mejor. La organización está satisfecha con el resultado de la feria por dos razones, por lo menos”, declaró Alessandro Grassi, presidente de Amaplast y de la empresa Promoplast srl. “En primer lugar, debido a nuestra decisión de presentar, junto con los organizadores de las otras cuatro exposiciones (Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4all, Intralogistica Italia), el proyecto de la feria denominada The Innovation Alliance ha demostrado ser un elección ganadora: las más de 150.000 empresas tuvieron acceso a una gama exhaustiva de tecnología de plásticos y caucho sin precedentes. Innovation Alliance se posiciona como la segunda feria más grande después del Salone del Mobile.

Desde el primer día hasta el cierre, Corso Italia y los diecisiete pabellones de Fiera Milano se llenaron de visitantes. “Aún más importante, con respecto a Plast en particular, y una gran fuente de orgullo para nosotros, fue la gran satisfacción de los expositores, que disfrutaron de la importante asistencia de visitantes calificados y una gran cantidad de contratos firmados directamente en la feria. Las expectativas, ya bastante ambiciosas, terminaron siendo superadas por la realidad”.

Plast 2018 registró un total de unos 1.500 expositores en 55.000 metros cuadrados de espacio de exposición, con un crecimiento significativo de más de veinte puntos porcentuales en los participantes extranjeros. Un ejemplo de esto fue la importante expansión de los colectivos chino e iraní.

La organización estima a más de 63.000 visitantes. El número exacto no puede determinarse con precisión ya que las entradas a las cinco ferias permitieron el acceso a los diecisiete pabellones de The



Innovation Alliance. Los visitantes extranjeros supusieron el 27,5% del total de un total de 117 países, siendo España, Francia y Alemania los más representados.

Una treintena de delegaciones oficiales acudieron a la feria y mostraron su satisfacción por la feria así como por los salones Rubber (que representa la industria del caucho), 3D PlastT (fabricación aditiva y tecnologías relacionadas) y Plast-Mat (plásticos innovadores) que formaban parte de The Innovation Alliance. •