

Noticiero del Plástico



Nº 39

Noviembre 2017

Elastómeros + Moldes y Matrices con GUIA - Pocket

Es propiedad de Editorial Emma Florentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



HAITIAN
PLASTICS MACHINERY



Nesher®



Nueva serie de máquina

Haitian **Mars²** Series

Specifications / high

1700-4800KN

Nesher S.R.L.

Máquinas, equipos y auxiliares para la industria plástica

Loyola 61/65 1º piso
C1414AUA Buenos Aires, Argentina
T./f.: 54 - 11 - 4856-5529
C.: 15 - 4147-0463

neshher39@gmail.com - info@nesher.com.ar
www.neshher.com.ar



29 de mayo al 1 de junio de 2018 - Milán - Italia

Importante crecimiento en espacios para exhibir y en temas especiales como las ferias satelitales dedicadas a tres industrias de excelencia en el sector:

RUBBER, 3D PLAST (impresión 3D y tecnologías relacionadas)
y PLAST-MAT (plásticos innovadores).

En la segunda fecha límite para la asignación de stands, más de 1.000 empresas han confirmado su participación en PLAST 2018 - Salón Internacional de las Industrias del Plástico y del Caucho programado en Milán del 29 de mayo al 1 de junio de 2018. Los organizadores han registrado un aumento del 6% en el área asignada con respecto al mismo plazo para PLAST 2015. También ha habido un aumento significativo en el número de nuevos expositores instalando stands en PLAST por primera vez o bien regresando después de estar ausente por algún tiempo: + 10%. Estas estadísticas alentadoras parecen afirmar el éxito de la estrategia de la industria conocida como TheInnovation Alliance, iniciada por el organizador de PLAST

2018, PROMAPLAST srl, junto con los de IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA. Esta Alianza realizará una exposición que ocupará todas las salas del recinto ferial FieraMilano. La próxima edición de PLAST también contará con tres ferias satelitales dedicadas a tres industrias de excelencia en el sector: RUBBER, 3D PLAST (impresión 3D y tecnologías relacionadas) y PLAST-MAT (plásticos innovadores). La excelente tendencia registrada en el PLAST 2018 refleja una situación económica igualmente positiva en el sector, como lo resalta la encuesta realizada en marzo por AMAPLAST nuevo nombre de la ex ASSOCOMAPLAST - la Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria y Moldes para Plásticos y Caucho. De he-



cho, el 44% de los encuestados indicó un aumento en los pedidos con respecto a febrero de 2017 y marzo de 2016. Esta tendencia puede atribuirse a la recuperación de la demanda interna ya la mejora continua de las ventas al exterior. En 2016, las exportaciones aumentaron un 1,7% para acercarse a la marca de 3 mil millones de euros, estableciendo un nuevo récord histórico.

PLAST 2018 se adhiere a “ La Innovación Alianza”: por primera vez juntos, cinco pabellones de exposición internacionales (IPACK-IMA, PLAST CARNE-TECH, PRINT4ALL eintralogística Italia) que se pueden visitar con un ticket y que, en una lógica de cadena y afinidad sectorial, será el anfitrión de la excelencia tecnológica de varios compartimentos: de la transformación de plásticos y caucho a la impresión industrial, de elaboración de envases, desde la personalización gráficos de los envases y etiquetas, hasta el manejo y almacenamiento de mercancías. Un evento que ocupará todas las salas del centro de exposiciones Fiera Milano.

Como parte de Plast 2018 , por otra parte, para completar la oferta del sector técnico y de producto de los plásticos y caucho, será conducido tres programas por satélite : CAUCHO 2018 <<http://plastonline.org/Home/Rubber>> (en colaboración con ASSOGOMMA), 3D PLAST <<http://plastonline.org/Home/3dPlast>> (impresión 3D y tecnologías relacionadas), PLAST-MAT <<http://plastonline.org/Home/PlastMat>> (materiales innovadores). “PLAST será por lo tanto representan el evento del sector más importante de Europa en 2018”, concluye Grassi “, con la esperanza de que todavía pueda beneficiarse de un entorno económico

favorable como el que se caracteriza actualmente a los materiales de la industria de maquinaria, plásticos y caucho italianos que, en el primer trimestre de 2017, registró un crecimiento de dos dígitos en las exportaciones y las importaciones “. La lista de participantes en la exposición está disponible en el sitio plastonline.org. -Promaplastrl: Centro Direccional Milanofiori - Palazzo F / 3 - 20090 Assago (MI) - tel +39 02 8228371 - Fax +39 02 57512490 - E-mail: info@promaplast.org - REA Milano 1713873<<https://www.facebook.com/plast.milan>><<https://twitter.com/plastexhibition>><<https://www.linkedin.com/groups/7427984>><<https://www.youtube.com/user/plastexhibition>> AMAPLAST, Associazione costruttori macchinisti per materia. www.amaplast.org.



IPACK-IMA y MEAT-TECH 2018

29 de Mayo - 1* de junio 2018
Feria Rho, Milán - Italia

Las últimas innovaciones en el escenario del procesamiento de alimentos y packaging en todas sus áreas:

Envase, Embalaje, Envasamiento, Materias Primas, Máquinas, Equipos, Auxiliares, etc.

La lista de expositores que ya se han inscrito para participar en el IPACK-IMA y MEAT-TECH del año próximo se puede consultar online en la página web www.ipackima.com. Más de 700 empresas italianas e internacionales han confirmado su presencia el próximo año en la exposición más importante para la



industria del procesamiento y envasado. Faltando menos de un año para el evento más del 70% del espacio de exposición disponible ya ha sido reservado .

Las empresas participantes reflejan la naturaleza multisectorial del evento.

Más de la mitad de las empresas participantes presentarán innovaciones tecnológicas para el sector agroalimentario. Las empresas pertenecientes a la comunidad de negocios Pasta, Panadería y Molienda representan el 22% de los expositores, lo que confirma el papel de IPACK-IMA como uno de los eventos más importantes del mundo para este sector industrial. Las empresas que operan en el sector de confitería también estarán bien representadas (13% del total), al igual que las de otros sectores de la industria alimentaria, en particular el segmento Fresh&Convenience, que representa un 25% más de las empresas registradas. También habrá una fuerte presencia de empresas que operan en el sector de las bebidas y en el sector de las soluciones de llenado de líquidos en general (10%), esta última tanto para el segmento de alimentos y bebidas como para las comunidades empresariales “no alimenticias” Químicos y cosméticos (20% del total). Un 10% más de las empresas operan en el segmento de envases industriales y de bienes durables , que incluye aplicaciones que van desde la automoción a la moda y de mobiliario a la construcción. La muestra también reunirá a empresas que operan en los diferentes sectores transversales, incluyendo el etiquetado , seguimiento , codificación y marcado . Estas empresas presentarán soluciones de vanguardia para una variedad de aplicaciones que van desde la seguridad alimentaria a la producción en masa y anti-falsificación, así como

materiales innovadores , embalajes secundarios y soluciones de fin de línea. También habrá una selección de empresas fuertemente representativa en MEAT-TECH , el único salón italiano dedicado a la industria cárnica , donde los líderes del mercado presentarán sus últimas innovaciones en tecnologías de proceso, envasado, conservación y refrigeración, Una amplia gama de ingredientes, especias y aditivos para el procesamiento de la carne. La excelente respuesta de las empresas expositoras y las actividades promocionales realizadas en los últimos meses por los organizadores están generando comentarios igualmente positivos de los actores internacionales .



La lucha contra la falsificación, el comercio electrónico, la sostenibilidad y la industria 4.0. Los materiales innovadores también ocuparán un lugar central en una nueva sección de exposición titulada IPACK-MAT . Organizado en colaboración con Material Connexion Italia , estará totalmente dedicado a soluciones de materiales innovadores, incluyendo materias primas, productos semiacabados y componentes para productos de alto valor añadido y envases y recipientes innovadores . Servirá como un crisol de ideas y de inspiraciones creativas para las áreas corporativas estratégicas de R & D a la comercialización. IPACK-MAT colaborará con PLAST-MAT y PRINT-MAT, los eventos paralelos análogos de los programas PLAST y PRINT4ALL.

Otra característica importante de IPACK-IMA 2018 es su participación en THE INNOVATION ALLIANCE. "Este es un gran proyecto nuevo que reúne cinco importantes programas: PLAST, PRINT4ALL, MEAT-TECH e INTRALOGISTICA ITALIA, así como IPACK-IMA", explicó Domenico Lunghi, "En una superficie de exposición de 140.000 metros cuadrados, la expo representa una amplia gama de sectores de producción unidos por una visión fuerte de la cadena de suministro: desde el procesamiento hasta el envasado, desde la transformación de plásticos y la impresión industrial y comercial hasta el diseño gráfico personalizado de envases y etiquetas, y almacenamiento de bienes de consumo ". "Junto con nuestra propia campaña de promoción, el programa también se beneficiará de la de la Alianza de Innovación", continuó Lunghi. "Esto consiste en una red de agentes en 40 países y en actividades de comunicación en más de 70 países para asegurar un aumento en el número de visitantes nacionales e internacionales". Más de 150.000 visitantes se esperan en Fiera Milano durante los cinco días en que se celebrarán los eventos.

Las empresas de la industria han respondido con entusiasmo a estas nuevas características. Un año antes de la inauguración de la feria, el 60% del espacio de exposición ya ha sido reservado por destacados empresarios italianos e internacionales, que han elegido a IPACK-IMA como el lugar ideal para presentar sus últimas novedades al mercado. Las actividades promocionales realizadas en Interpack confirman la importancia estratégica del proyecto. Un gran número de visitantes se están inscribiendo para no arriesgarse a perder el espectáculo de 2018 y los nuevos expositores están

reservando espacio para estar entre los actores clave de este importante proyecto de exposición.

Tendencias Mundiales del Embalaje 2017: El agua embotellada crecerá más en volumen en 2020 (+55 mil millones de unidades) de todos los productos envasados. Estos aumentos se concentrarán principalmente en 5 regiones: Asia-Pacífico (+ 46,7%), Europa Occidental (+ 10%), América del Norte (+ 12,3%), Europa Oriental (+ 2,3%) y Oriente Medio y África (+ 6%), Impulsando la producción de botellas de PET, que ocupan el segundo lugar en el ranking, pronosticaron un incremento del 5% (equivalente a un aumento de volumen de 67 mil millones de unidades). El primer lugar será el plástico flexible , que se prevé registrar el mejor rendimiento por volumen, sobre todo en la región de Asia y el Pacífico (+92 mil millones de unidades), Europa Occidental y Oriente Medio y África, a +12.000 millones de unidades. Estas son algunas de las cifras presentadas en Global PackagingTrends 2017, gestionado por Euromonitor International en colaboración con las principales asociaciones industriales internacionales (APPA, PPMA, PMMI y UCIMA), que examina las oportunidades de crecimiento mundial de los envases para el período 2015-2020 .La encuesta también analiza las principales tendencias en 80 economías mundiales y predice un mayor conocimiento de los problemas de bienestar entre los consumidores, junto con una fuerte demanda de reciclaje y sostenibilidad ambiental en los mercados maduros, y también destaca el impacto de los factores macroeconómicos en la elección de envases .

Los mismos temas, junto con la exposición de tecnologías y materiales para



la industria de bebidas, serán el foco de IPACK-IMA 2018.

- botellas de plástico flexible y PET en la perspectiva en 2020
- Europa Oriental: bebidas energéticas en crecimiento

Las turbulencias macroeconómicas y políticas frenarán el crecimiento en los mercados clave de Europa del Este, de acuerdo con Global PackagingTrends 2017. El crecimiento estimado para 2020 no supera el 1,2%, por un valor de 279 millones. Se prevé que el uso de envases respetuosos con el medio ambiente y materiales más baratos como el plástico (bolsas verticales sobre todo) aumentará, impulsado por los consumidores de clase media y los habitantes de las ciudades. Las botellas de PET crecerán en un CAGR del 2,2%, agregando alrededor de 4 mil millones de unidades para el año 2020, mientras que las botellas de vidrio seguirán siendo el embalaje preferido para los alimentos y bebidas de primera calidad. Entre las categorías de productos, las bebidas energéticas crecerán más (+ 6,1%), especialmente en Hungría y Polonia. El mercado alimentario (155 mil millones de unidades vendidas en 2015) estará liderado por contenedores de plástico (contenedores de plástico de pared delgada), con un crecimiento de + 2,6% en 2020. Junto con el plástico flexible. El mercado de Belleza y Cuidado Personal (8.700 millones de unidades en 2015) crecerá más lentamente, con envases de cartón a la cabeza, seguidos de vidrio (+ 3%). El mercado de Atención Domiciliaria (4,4 mil millones de unidades en 2015) generará bajos volúmenes debido a las débiles condiciones económicas.

Oriente Medio y África crecen un 5,3% En 2015, Oriente Medio y África registraron ventas totales de 163.300 millones de unidades de productos envasados. Se prevé que el mercado crecerá un 5,3% en 2020, a 211.000 millones de unidades. Los envases plásticos flexibles continuarán acelerándose a un CAGR del 5,7%, tomando el lugar de los materiales de envasado convencionales. Los envases de plástico de pared fina (+ 7,8%) y PET (+ 6,6%) también crecerán, mientras que las botellas de vidrio registrarán incrementos menores (+ 2,2%). En el período considerado por la encuesta, las galletas dulces serán el producto más atractivo para los consumidores, con las ventas previstas para el año 2020 para agregar otros.

750 millones de paquetes a los 2.2 mil millones de unidades vendidas en 2015.

El mercado alimentario (86.100 millones de unidades en 2015), además de impulsar el crecimiento de envases de plástico de paredes delgadas (+ 7%), gracias a la creciente popularidad del yogur y la leche, (+ 11,5%), mientras que el embalaje de bebidas (68,5 mil millones de unidades en 2015) crecerá un 4,7%, impulsado sobre todo por las botellas PET (+ 9,4%) y latas metálicas. Se prevé que la tendencia de los productos de Belleza y Cuidado Personal (5 mil millones de unidades en 2015) crecerá en un GAGR del 6% entre 2015 y 2020, con plásticos flexibles tomando el liderazgo en +7%, seguido de envases de cartón a + 6%. El mercado de los alimentos para animales de compañía (282 millones de euros en 2015) sigue siendo marginal, en el que las bolsas de aluminio / plástico serán sustituidas por latas más baratas.



Compartir América Latina: crecimiento del 1,8%

En 2015, América Latina registró ventas por un volumen total de 456.2 mil millones de productos envasados. La estimación para 2020 indica un aumento del 1,8%, llegando a 500 mil millones de unidades en esa fecha. En los años de recesión, el mercado de embalaje vio el embalaje flexible liderando el camino, y esta categoría seguirá creciendo, impulsada por la demanda de productos multi-pack y de bajo costo. Los paquetes pequeños también crecerán, debido a la reducción de los presupuestos de los hogares. Las botellas de PET crecerán más durante el período 2015-2020. Uno de los productos de mayor crecimiento será el agua embotellada, que se prevé que aumente un 5,3% durante el período. En el mercado alimentario (219.900 millones de unidades en 2015), el plástico flexible impulsará el mercado, llegando a 2.500 millones de unidades, en gran parte gracias a la creciente popularidad de los aperitivos salados. Los ladrillos de cartón también crecerán (CAGR + 2,5%) junto con pequeños envases de plástico (1,6 mil millones de unidades), gracias al aumento en el consumo de productos lácteos y yogur, respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado Personal (24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones

de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). Gracias al mayor consumo de productos lácteos y yogur respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado Personal (24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). Gracias al mayor consumo de productos lácteos y yogur respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado Personal (24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por



las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). 2 mil millones de productos vendidos en 2015) serán impulsados por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%).

Una nueva oportunidad: la Alianza para la Innovación

IPACK-IMA forma parte de TheInnovation Alliance, un evento conjunto que se celebrará en el centro de exposiciones Fiera Milano de Rho-Però resentedo por primera vez como un evento combinado, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA ofrecerán un espacio de excelencia

tecnológica en una amplia gama de industrias manufactureras en Italia y en el extranjero, centrándose en toda la oferta en cadena.

Los sectores alojados incluirán procesamiento y envasado, plásticos y caucho, impresión industrial y comercial y embalajes y etiquetas personalizadas, así como el manejo y almacenamiento de bienes de consumo.

Organizado por IpackImaSrl en jointventure con UCIMA
IpackImaSrl: Stradastatale del Sempione km 28 - 20017 Rho, Milán - Italia
Tel +39 02.3191091
Fax +39 02.33619826
E-mail: ipackima@ipackima.it
www.ipack-ima.com
UCIMA: Tel. +39 059 512 146
E-mail: info@ucima.it - www.ucima.it



El miércoles 7 de junio de 2017, la asamblea de miembros de la asociación nacional de fabricantes de máquinas y moldes para plásticos y caucho aprobó la propuesta de cambiar el nombre de Assocomplast a AMAPLAST.

Como señaló el Presidente Alessandro Grassi "en una renovada lógica, para fortalecer la imagen de nuestra Asociación y de las empresas que representa, propuse junto con el Consejo Ejecutivo y el cambio de nuestro nombre de Assocomplast a AMAPLAST, que es más Corto y simple de pronunciar (especialmente para extranjeros), a pesar del acrónimo de (Associazione Macchine Plastica.) * Asociación de Maquinaria de plástico.

E-mail: info@assocomplast.org-www.amaplast.org/it/