

EDITORIALE



“ AVANTI TUTTA... ANZI TUTTI!

Il grande giorno è arrivato: Plast 2018 apre i battenti!
E dopo anni in cui ci siamo abituati a dichiarazioni molto prudenti, al bicchiere mezzo pieno ma anche mezzo vuoto, possiamo dire, parafrasando un vecchio aforisma sanremese: “Comunque vada, sarà un successo!”

Lo dicono i numeri di Plast: dopo quasi un ventennio la fiera è tornata a crescere! Per carità, nelle edizioni passate la riduzione degli spazi è sempre stata contenuta, soprattutto a confronto con altre manifestazioni della meccanica strumentale, che hanno registrato decrementi ben più significativi, ma il segno meno è comunque stato una costante.

Nell'edizione di quest'anno si è invece tornati al “+” e, in primis, gli espositori stranieri hanno fatto segnare un incremento significativo in termini sia di partecipazione (+ 21%) sia di superficie occupata (+24%).

Certo, il contesto economico ha sicuramente dato una mano, ma non va sottovalutata la capacità delle imprese italiane di rinnovarsi e innovare. E anche l'idea di “The Innovation Alliance” ha trasmesso un bel segnale a un mercato, quale quello fieristico, in cui le novità sono veramente poche. I numeri parlano da soli: 5 manifestazioni, 17 padiglioni, 150 mila visitatori attesi.

Abbiamo riunito settori fra loro fortemente sinergici, complementari.

Non a caso una percentuale elevata dei visitatori che si sono preregistrati a una delle fiere, ha dichiarato di essere interessata a visitarne almeno un'altra fra quelle componenti “The Innovation Alliance”.

Non mi voglio dilungare oltre sulla “nostra” fiera, anche perché vorrei rubare ancora un po' del vostro tempo per un importante annuncio: a partire da questo numero troverete all'interno della nostra rivista un inserto, una “rivista nella rivista” dedicata al mondo degli elastomeri. “Elastica”, questo è il suo nome, è il frutto della collaborazione fra MacPlas e Assogomma, l'associazione confindustriale che rappresenta l'industria della gomma, dagli pneumatici agli articoli tecnici. Quest'anno e in quest'occasione per noi così importante, siamo felici di poter rafforzare ulteriormente la collaborazione con un'associazione che ben rappresenta una filiera strategica per tanti settori applicativi dell'industria italiana.

Mario Maggiani, direttore di Amaplast