

EVENTS & SHOWS

Plastprintpack Nigeria
Plastics, composites, chemistry and printing & packaging industry
27-29/3/2018 Lagos (NG)
www.ppp-nigeria.com

ADF + PCD Shanghai
Aerosols, dispensing technologies and beauty packaging
28-29/3/2018 Shanghai (PRC)
www.adf-pcd.com

mcT Strumenti di Visione e Tracciabilità
Conferenza & exhibition
4/4/2018
San Donato Milanese, MI (I)
www.aicomfiera.it/mct_visione_tracciabilita

Save Milano
Automation, instrumentation & sensors
4/4/2018
San Donato Milanese, MI (I)
www.exposave.com

Luxe Pack Shanghai
Luxury packaging
11-12/4/2018 Shanghai (PRC)
www.luxepackshanghai.com

Pack & spirit
Luxury packaging and marketing of wine and spirits
11-12/4/2018 Reims (F)
www.packandspirit.com

Beauty Eurasia
Cosmetics, beauty, hair
12-14/4/2018 Istanbul (TR)
www.beauty Eurasia.com

Vinitaly
Wine Industry
15-18/4/2018 Verona (I)
www.vinitaly.com

Alimentaria
Food and beverages
16-19/4/2018 Barcelona (E)
www.alimentaria-bcn.com

Korea Pack
International process and packaging exhibition
17-20/4/2018
Kinx, Korea (KR)
www.koreapack.org

A&T Affidabilità & Tecnologie
Innovative technologies and services for design, manufacturing, testing
18-20/4/2018 Torino (I)
www.affidabilita.eu

Cosmofarma
Pharmaceutical industry (health care, beauty care & services)
20-22/4/2018 Bologna (I)
www.cosmofarma.com

Nuce
Nutraceuticals, cosmeceuticals, food and beverage industries
20-22/4/2018 Bologna (I)
www.nuce.eu

Africa Food Manufacturing
Innovative solutions & machinery in food manufacturing & packaging industry
22-24/4/2018 Cairo (EG)
www.africa-foodmanufacturing.com

Cemat
Intralogistics
23-27/4/2018 Hannover (D)
www.hifiaty.com

Hannover Messe
Industrial technology
23-27/4/2018 Hannover (D)
www.hannovermesse.de

Chinapias
Plastics & rubber industry
22-27/4/2018 Shanghai (PRC)
www.chinapiasonline.com

Ethiopia agrofood
Agriculture, food processing & packaging technology and food & hospitality
3-5/5/2018 Addis Abeba (ETH)
www.agrofood-ethiopia.com

NPE
Plastics industry
7-11/5/2018 Orlando, FL (USA)
www.npe.org

Hispack
Packaging machinery & equipment
8-11/5/2018 Barcelona (E)
www.hispack.com

Xylexpo
Woodworking technology & furniture supplies
8-12/5/2018 Milano Rho (I)
www.xylexpo.com

Macfrut
Fruit & vegetables
9-11/5/2018 Rimini (I)
www.macfrut.com

Packaging Première
Luxury packaging industry
15-17/5/2018 Milano (I)
www.packagingpremiere.it

Pack Expo Bucharest
Packaging industry exhibition
16-19/5/2018 Bucharest (RO)
www.pack-expo.ro

Luxe Pack New York
Luxury packaging
16-17/5/2018 New York (USA)
www.luxepacknewyork.com

SPS/IPC/Drives Italia
Industrial automation technology
22-24/5/2018 Parma (I)
www.spsitalia.it

Plast
Plastic technology
29/5-1/6/2018 Milano Rho (I)
www.plastonline.org

Ipac-Ima
Processing & packaging
29/5-1/6/2018 Milano Rho (I)
www.ipac-ima.com

Ipac-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4all, Intralogistica Italia
29 maggio - 1 giugno 2018, Fiera Milano (I)

Alleati in innovazione

■ A circa sei mesi dal grande evento di filiera - che nasce dalla concomitanza di Ipac-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4all, Intralogistica Italia - sono oltre 1.600 gli espositori diretti già confermati da 42 Paesi (per un totale di 112.800 metri quadri). Promosso da Fiera Milano, il progetto "The Innovation Alliance" saprà dunque mettere in primo piano l'eccellenza tecnologica delle macchine strumentali, la qualità dei materiali e l'efficienza dei servizi.

A Milano, nel 2018, il business di filiera cresce, promuovendo strategie di sviluppo

condiviso: "The Innovation Alliance" è infatti il progetto che aggrega cinque manifestazioni - Ipac-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All e Intralogistica Italia - che si svolgeranno in contemporanea a Fiera Milano Rho dal 29 maggio al 1° giugno 2018, occupando l'intero quartiere fieristico.

Le cinque fiere rappresentano comparti sinergici e complementari, all'interno di una medesima filiera produttiva: dalle tecnologie di lavorazione della plastica a quelle del processo e del confezionamento (alimentare e non) fino alla stampa e personalizzazione di imballaggi ed etichette, per arrivare alla successiva movimentazione e stoccaggio delle merci.

Una filiera che - stando ai dati aggregati di preconsuntivo 2017 elaborati su fonte Anima, Acimga, Amaplast, Argi e Ucima - impiega oltre 70.000 addetti e, nel complesso, vale 23,6 miliardi di Euro di fatturato, fungendo da volano per l'export del



Ipac-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4all, Intralogistica Italia
29 May - 1 June 2018, Fiera Milano, Milan (I)

Allied in the name of innovation

Roughly six months away from the sector's capital event - born out of the conjunction of Ipac-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4all, Intralogistics Italy - over 1,600 direct exhibitors from 42 countries (totaling 112,800 square meters of floorspace) are already confirmed. Promoted by Fiera Milano, "The Innovation Alliance" project will highlight the technological excellence of instrumental machinery, the quality of materials and the efficiency of services.

In Milan, in 2018, the supply chain's business grows by promoting shared development strategies: the Innovation

Alliance is a fair project that brings together five events - Ipac-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All and Intralogistica Italia - which will be held simultaneously at Fiera Milano Rho 29 May - 1 June 2018. The five fairs represent synergistic and complementary sectors, all parts of the same supply chain: from plastic processing technologies to goods handling and storage.

An industry - according to the aggregate data of the preliminary balance for 2017, drawn up on Acimga, Anima, Argi and Ucima sources - worth 23.6 billion euros in terms of overall turnover and that employs over 70,000 individuals. This said, industrial machinery constitutes, above all, a powerful driving force for "Made by Italy" exports, considering that an average of 70% of the technologies produced in

"Made by Italy": in media, il 70% delle tecnologie prodotte in questi comparti viene infatti esportata.

Si tratta di una "comunità" industriale vitale che, attraverso l'offerta di brand leader nazionali e internazionali, si metterà in mostra per la prima volta in maniera organica in un evento, che intende essere un moltiplicatore naturale di opportunità, nonché preziosa occasione di networking e business, sottolineando la trasversalità di una filiera volata all'innovazione.

L'efficacia di un progetto. Il mercato italiano e internazionale ha accolto con interesse la proposta alla base di The Innovation Alliance. La conferma arriva dai numeri significativi raggiunti a sei mesi dall'appuntamento: a fine 2017, infatti, l'insieme delle manifestazioni coinvolte nel progetto promosso da Fiera Milano copre 112.800 metri quadrati complessivi, con 1.662 espositori diretti da 42 Paesi e ulteriori prospettive di crescita nei prossimi mesi.

L'importanza di queste realtà produttive per il nostro Paese è testimoniata dalle stime relative ai risultati 2017, tutti positivi.

Tra i settori rappresentati da The Innovation Alliance, infatti, si registra una crescita del 13% per le macchine per la stampa industriale e il converting su un fatturato di 3,2 miliardi di Euro (fonte aggregata Acimga e Argi).

Il settore delle macchine per la lavorazione della gomma e la plastica vale 4,45 miliardi di Euro, cresciuto del 5% in termini di fatturato (fonte Amaplast).

Il settore packaging e processing, con un valore totale pari a 10,8 miliardi di Euro, vede una crescita del +5,9% del fatturato (fonte Centro Studi Ipack-Ima, da dati



* Lo studio aziendale è realizzato dal Centro Studi Ucima su un campione di aziende che lungo l'intera filiera del processing e packaging forniscono macchine di processo a fornitori, fornitori di componentistica, produttori di materiali che servono vari settori industriali suddivisi nelle cold-die business community (Food, Fish & Conveience, Meat & Fish, Pasta, Bakery, Milling, Beverage), Confectionery, Chemicals, Home & Industrial, Health & Personal Care.

* Ipack-Ima Observatory Business study conducted on a semiannual basis on a sample of companies operating along the entire processing and packaging chain (processing and packaging machine manufacturers, component suppliers, material producers) and serving the various industrial sectors, subdivided into established business communities (Fresh & Conveience Foods, Meat & Fish, Pasta, Bakery, Milling, Beverage, Confectionery, Home & Industrial, Chemicals, Health & Personal Care).

Ucima e Anima). E anche la logistica interna cresce del 4%, con un valore totale del fatturato pari a 5,2 miliardi di Euro (fonte Anima).

Focus su Ipack-Ima, con ottimismo

Organizzata da Ipack Ima Srl (società partecipata da UCIMA- Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio e da Fiera Milano) IPACK-IMA è la mostra delle tecnologie per il processing & packaging che, nel 2018, taglia il traguardo della 24esima edizione.

Come emerge dal più recente Osservatorio Ipack-Ima* - realizzato dal Centro Studi Ucima coinvolgendo i costruttori di macchine di processo e confezionamento, i fornitori di componentistica e i produttori di materiali - il quadro della filiera di riferimento presenta segni indubbiamente positivi.

Su tutti, emerge il dato dei fatturati nazionali molto al di sopra delle attese, spinti

dagli incentivi governativi sull'acquisto di beni strumentali. Le aziende hanno riportato anche di un cambiamento nella composizione delle vendite registrato nella prima metà del 2017, quando i fatturati esteri sono cresciuti in media meno del giro d'affari nazionale, per poi riallinearsi nel secondo semestre 2017. L'Osservatorio riporta anche la percezione delle aziende circa i rischi potenziali, tra cui emergono l'inasprimento della concorrenza, i prezzi delle commodities, il regime tributario, il costo del lavoro e dei servizi.

I dati rilevati nel primo semestre 2017 e le previsioni di chiusura d'anno circa l'andamento e il sentiment dell'industria italiana del processing e del packaging parlano di un clima generalizzato di fiducia, che si riflette anche nell'adesione alla fiera. A sei mesi circa dall'apertura della manifestazione sono infatti oltre 800 le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione e stanno lavorando a presentare in fiera le ultime innovazioni.

these sectors is exported. An essential industrial community that, owing to the offer provided by national and international leading brands, will be systematically on display for the first time at an event dedicated to the production chain as a whole, was created to be a natural multiplier of opportunities, as well as a precious occasion for networking and business, thus underlining the transversality of a sector dedicated to innovation.

The effectiveness of a project. Both the Italian and international markets have welcomed with keen interest the proposals at the basis of the Innovation Alliance, given the sizeable figures already attained six months from the engagement. To date in fact, taken together the shows that make up the project promoted by Fiera Milano cover a total of 112,800 square meters,

with 1,662 direct exhibitors from 42 countries, and with further prospects for growth in the coming months. The importance of these companies for Italy is borne witness to by the estimated results for 2017, all positive. Among the sectors represented by the Innovation Alliance, industrial printing and converting machines show an increase of 13% with a turnover of 3.2 billion euros (aggregated Acimga and Argi data). The rubber and plastic processing machine field is worth 4.45 billion euros, showing an increase of 5% in turnover (source: Amaplast). The packaging and processing industry, with a total value of 10.8 billion euros, shows growth of + 5.9% in turnover (source: Ipack-Ima Study Center, from Ucima and Anima data). Internal logistics has also grown by 4%, with total turnover standing at 5.2 billion euros (source: Anima).

Focus on Ipack-Ima, with optimism Organized by Ipack Ima Srl (an affiliate company with UCIMA -Italian Union of Automatic Packaging and Wrapping Machinery Builders Association and Fiera Milano as its stakeholders) in 2018 IPACK-IMA, the processing and packaging technology show, will reach its 24th edition. As is clear from the most recent Ipack-Ima Observatory* - carried out by the Ucima study centre, involving the processing and packaging machinery manufacturers and equipment and materials suppliers - the overall picture presented by the sector is undoubtedly positive. Aboveall striking are the Italian domestic sales, well above expectations, driven by government incentives on purchases of capital equipment. Companies also reported a change in the composition of sales

registered in the first half of 2017, when foreign sales grew on average less than domestic sales, to then realign in the second half of 2017. The Observatory also shows the companies' perception of potential risks, where tighter competition, commodity costs, the tax system, labor and service costs emerge as dominant. The data collected in the first six months of 2017 and yearly closure forecasts on the trends and the general feeling of the Italian processing and packaging industry render an overall picture of confidence, also reflected in the number of sign-ups to the fair. Roughly six months from the opening of the event more than 800 companies have already confirmed their participation and are working to present their latest innovations at the fair.