

FINO AL 1° GIUGNO IL SALONE INTERNAZIONALE DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA A MILANO

# Super vetrina tecnologica in mostra al PLAST 2018

Ha preso il via ieri, martedì 29 maggio, e proseguirà fino al prossimo venerdì 1 giugno PLAST 2018-Salone Internazionale per l'Industria delle Materie Plastiche e della Gomma.

L'evento, che si tiene nei padiglioni di FieraMilano, a Rho-Pero, è l'appuntamento più importante in Europa per la filiera plastica-gomma: dalle materie prime ai semilavorati e prodotti finiti, dai macchinari per la produzione ai servizi.

Non a caso, la mostra ha nuovamente ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

La manifestazione fieristica, a cadenza triennale, giunta alla sua diciottesima edizione, spicca per la sua internazionalità, confermata dalla consistente presenza di partecipanti stranieri.

PLAST è lo specchio della posizione di preminenza che l'industria italiana delle macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma – nucleo portante della mostra – occupa nello scenario mondiale di settore.

Infatti, oltre il 70% della produzione nazionale – che, in base alle stime dell'associazione di categoria AMAPLAST, nel 2017 ha raggiunto il nuovo record storico di 4,5 miliardi di euro, realizzato da 900 aziende costruttrici, con 14.000 addetti – è



destinato all'export.

Acquirenti della tecnologia italiana sono soprattutto le aziende trasformatrici di tutto il mondo che necessitano di tecnologia hi-tech per la produzione di manufatti ad alto valore aggiunto, con grandi produzioni orarie e massima precisione di realiz-

**Registrato ottimo andamento delle esportazioni italiane nel settore della plastica**

**Diciottesima edizione per l'esposizione a cadenza triennale**

zazione.

PLAST 2018 offrirà quindi agli operatori un'esaustiva vetrina tecnologica che coprirà tutti i processi produttivi, dall'estruzione in tutte le sue declinazioni al soffiaggio, dalla termoformatura allo stampaggio a iniezione, e le applicazioni, dall'imballaggio all'automotive, dal medicale all'edilizia.

Ma non solo: alla luce dell'ottimo andamento delle esportazioni italiane di settore e della ripresa del mercato domestico, i partecipanti a PLAST 2018 si attendono che la mostra tornerà a essere un vero e proprio momento di business.

## BEN TRE SALONI SATELLITI

Tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore, affiancano, in questi giorni, il PLAST milanese.

Si chiamano **RUBBER**, giunto alla terza edizione e dedicato al mondo della gomma; **3D PLAST**, alla seconda edizione, focalizzato sulla produzione additiva e sulle tecnologie affini; **PLAST-MAT**, al suo debutto, rivolto alle soluzioni in materiali plastici innovativi.

Non mancheranno, inoltre, conferenze tecniche e convegni aziendali, che forniranno una panoramica a 360° sulle ultime novità sviluppate a livello di materiali, processi, macchinari, servizi.



Un fitto programma convegnistico, che attirerà non solo gli operatori professionali, ma anche i giovani che si affacciano al mondo del lavoro.

Presenti anche alcuni artisti, che esporranno opere realizzate con la plastica.

