

**ESPOSITORI** Anche aziende novaresi presenteranno il meglio della loro produzione

## Dal territorio, le innovazioni in “vetrina” a Rho - Fiera Milano

La “vetrina” di Ipack - Ima e, più in generale, del progetto “The Innovation Alliance” a Rho - Milano Fiera vedrà la presenza anche di molte eccellenze del territorio, che coglieranno l'occasione per presentare al qualificato pubblico di “buyers” nazionali e internazionali il meglio della loro produzione e le ultime novità.

Come il **Gruppo Schaeffler**, leader nel settore automotive e industrial, la cui filiale italiana ha sede a Momo. Come spiega l'ingegner Roberto Rosso, President Industrial Italia, «il nostro gruppo è leader mondiale nella produzione di cuscinetti e sistemi, con una presenza globale: 170 filiali in tutti i continenti». Con un “plus”: «Oltre che produttori, noi siamo utilizzatori di macchinari. E questo ci ha consentito di sviluppare competenze anche nella manutenzione degli impianti: in sostanza, Schaeffler ha integrato la propria offerta produttiva con il servizio di manutenzione. Dallo scorso aprile, inoltre, in Italia abbiamo iniziato a commercializzare di nuovo grassi e lubrificanti, allargando la nostra “paletta” di prodotti e servizi».

Pur essendo una multinazionale quotata in borsa, “Schaeffler” non dimentica «di essere un'azienda familiare, che crede ancora fortemente al rapporto con il territorio». E punta molto anche sui giovani: «Il lavoro con l'università e gli istituti tecnici superiori è intenso - dice l'ingegner Rosso - E nella nostra sede di Momo abbiamo anche un centro di formazione».

Quella della fiera milanese è, per “Schaeffler”, un'occasione «per presentare ai potenziali clienti il nostro brand e le innovazioni. L'evento è dedicato all'automazione industriale: noi punteremo sulle tematiche dell'Industria 4.0, quindi sulla “sensorizzazione” dei componenti meccanici. Altro tema importante, a livello di prodotto, sarà la presentazione di materiali e rivestimenti speciali per cuscinetti. Stiamo lanciando, in queste settimane, il “Vacrodur”, acciaio sinterizzato, estremamente performante, per cuscinetti ad elevata precisione destinati ai mandrini delle macchine utensili».

A Ipack - Ima sarà presente anche “Chiorino”, leader nel settore dei nastri di trasporto e di processo per il packaging e l'alimentare. Azienda storica, fon-

data a Biella dove ha il cuore produttivo e la Ricerca & Sviluppo, è presente su tutti i mercati internazionali grazie alle 19 filiali che offrono servizio qualificato.

«Chiorino si pone verso la clientela come partner attento in grado di offrire soluzioni customizzate e all'avanguardia, in linea con le più recenti direttrici del mercato. - spiega Luisa Colombo - Ipack-Ima è una vetrina importante per Chiorino perché avrà l'occasione di presentare soluzioni innovative per l'automazione ai costruttori italiani o internazionali e a figure chiave dell'industria alimentare. Novità sviluppate per rispondere alle crescenti esigenze di sicurezza alimentare, di abbattimento dei rischi produttivi e dei costi di gestione, come la gamma di nastri detectabili Det rilevabili dai metal detector che offrono totale garanzia di non-contaminazione degli alimenti e dei packaging».

A Plast, la fiera dedicata alle tecnologie per l'industria delle materie plastiche, saranno invece presenti **Gruppo Colines holding e B-Pack holding**, società con base a San Pietro Mosezzo. «A Plast - dice il presidente Eral-

do Peccetti - esportano Colines spa, Colines Air Bubble e Elav. In fiera presenteremo un innovativo impianto per la produzione di uno speciale “stretch film” che serve, ad esempio, per fissare gli imballaggi sopra i pallet. Porteremo poi un macchinario che produce sempre un film per avvolgere prodotti (come le bottiglie di acqua minerale) e un altro per ottenere piccole bobine di film a bolle d'aria». La società “Imballaggi Produttivi” (B-Pack Holding) presenterà invece - prosegue Peccetti - «prodotti fatti con lastre di “bubble guard board”, uno speciale polipropilene lavorato a nido d'ape molto versatile e dai molteplici utilizzi: dal settore automobilistico alla logistica, dalla grafica all'edilizia (è servito alla realizzazione delle pareti di alcuni padiglioni di Expo, ndr)». La partecipazione alle fiere, conclude Peccetti, «è per le aziende un impegno, anche economico, davvero notevole, soprattutto se si installano dei macchinari, ma rappresenta un'importante vetrina. Per questo ci auguriamo che questo evento, che negli anni aveva perso un po' di appeal, possa trovare il rilancio che merita».

• **l.c.**

