

CORRIERE DI AREZZO

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA MEDIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO

Arezzo Valdarno Valdichiana Casentino Valtiberina



TV NEWS



L'auspicio è che questo tipo di dinamica sul 4.0 possa continuare a prescindere dai governi che ci troveremo davanti".

Sempre più centrale il tema della sostenibilità come dimostra l'esperienza dell'azienda milanese Travaglini, leader mondiale nella

CORRIERE DI AREZZO



"Home": ecco le prime immagini del nuovo attico di Fedez e Chiara Ferragni



Gasparri: non capisco che problema sia Savona per Mattarella



Quando cadono le stelle (dello spettacolo): gli scivoloni sul palco



Mattarella non può scegliere il ministro dell'Economia



Previsioni meteo per la giornata di venerdì 25 maggio

PIÙ LETTI OGGI



Muore noto medico di 55 anni caduto in bici



Baruffa lesbo in camera: una donna arrestata



Cottarelli, i mercati seccano il premier

costruzione di impianti per la lavorazione di salumi, formaggi e prodotti ittici, che sfruttando il proprio know how ha deciso di puntare, attraverso la divisione Farm Tech, anche sull'agricoltura sostenibile basata sull'utilizzo di serre verticali in ambienti protetti, come ha spiegato il responsabile Luca Travaglini: "E' un sistema molto efficiente, riusciamo a riproporre tutti i giorni dell'anno il processo di madre natura in un ambiente protetto, quindi aria filtrata, acqua sterilizzata e integrata di nutrienti per la pianta e luce che sostituita da led ad alta efficienza forniti da Philips che è nostro partner in questo progetto".

Altro elemento chiave è quello della stampa di materiale e supporti per la comunicazione. Aziende come Canon, sono oggi in grado di realizzare campagne pubblicitarie chiavi in mano come fatto ad esempio con Elemental, una linea di cosmetici inventata a scopo dimostrativo. Marco Dusi di Canon Italia: "La realizzazione di una campagna pubblicitaria parte dalla creazione di asset fisici che vengono stampati e spediti ai consumatori per pubblicizzare il prodotto fino all'allestimento dei punti vendita sia interno che alla comunicazione pubblicitaria verso l'esterno. The Innovation Alliance che ospita 3.500 espositori provenienti da 65 paesi chiuderà i battenti venerdì primo giugno.

costruito in tv



Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

MEDIAGALLERY



Tecnologia e sostenibilità al centro di The Innovation Alliance

Milano, (askanews) - Successo di pubblico e di espositori che hanno occupato tutti i 17

Piazza Affari rimbalza con banche e utility, Ftse Mib +2,09%



Editoria, a Milano la manifestazione dei giorn... italiani



Da Venezia a Parigi, Collezione Pinault alla Bourse d... Commerce