

Fiera Milano: kermesse The Innovation Alliance chiude con oltre 150mila presenze

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 04 giu - Con 150.110 presenze, di cui 105.770 buyer dei diversi comparti dell'industria manifatturiera, si chiude The Innovation Alliance, che dal 29 maggio al 1 giugno a Fiera Milano ha visto svolgersi insieme i saloni **Plast**, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia. Lo comunica in una nota la società fieristica. Il format, si legge, ha lanciato 'un messaggio forte al mondo produttivo italiano e internazionale, dando una concreta dimostrazione: aggregare eventi in una logica di filiera non solo funziona, ma è un moltiplicatore di opportunità', che favorisce la competitività delle aziende in un mercato sempre più globale'. Le presenze internazionali sono state pari al 27% del totale, provenienti in gran parte dall'Europa, ma anche dall'Asia che, per alcuni Paesi, registra un numero di operatori vicino ai principali mercati europei (Germania e Francia). Quanto all'Europa dell'Est, se si considera anche la Federazione Russa, si sfiora il 25% delle presenze estere complessive.

Enr

(RADIOCOR) 04-06-18 16:21:50 (0389) 5 NNNN