

Fiera Milano vara The Innovation Alliance, expo di filiera -VIDEO
5 Manifestazioni dedicate ai beni strumentali in una sola data

Milano, 10 feb. (askanews) - Cinque fiere dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali riunite in un solo appuntamento espositivo, dal 29 maggio al 1 giugno 2016.

E' il progetto "The Innovation Alliance", il format presentato oggi da **Fiera Milano** che vedrà insieme differenti mondi produttivi uniti da una forte logica di filiera: dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce.

Settori dove l'Italia vanta posizioni di leadership di mercato a livello mondiale, ma che faticava ad avere nel nostro Paese anche una adeguata vetrina internazionale.

Corrado Peraboni, amministratore delegato di **Fiera Milano**: "Le iniziative che si sono svolte nel 2015, a partire da Expo, ma anche con grandi manifestazioni come Host, dimostrano inequivocabilmente una cosa: quando gli italiani si mettono d'accordo non ce n'è per nessuno.

Questa strategia è quella di dare alle eccellenze produttive italiane una corrispondente eccellenza espositiva. Lo abbiamo in alcuni campi, non lo abbiamo ancora in alcuni settori. Questo è il primo passo che noi facciamo in questa direzione". In concreto "The Innovation Alliance" coinvolgerà cinque

manifestazioni di riferimento per i rispettivi comparti: si tratta di Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All - manifestazione alla sua prima edizione che raccoglie l'eredità di Converflex, Grafitalia e Inprinting - e infine di Intralogistica Italia.

"Queste manifestazioni manterranno la loro identità, in quanto sono marchi riconosciuti - prosegue Peraboni - ma credo che Innovation Alliance sarà qualcosa che dovrà testimoniare la possibilità per chi viene da qualsiasi parte del mondo di vedere quello che non si vede in nessuna altra **fiera**". The Innovation Alliance sarà dunque un'occasione per trovare in

un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi tra loro per logiche di filiera, e anche di business. Basti pensare che circa il 50% degli imballaggi è realizzato in plastica o che il settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging, percentuale che sale al 50% se parliamo di converting e pre-stampa.

E la strategia di ripensare fiere e manifestazioni in chiave di filiera si candida ad esser il segno distintivo delle prossime mosse di **Fiera Milano**. "Abbiamo aperti diversi dossier - conferma l'amministratore delegato di **Fiera Milano** - contiamo di chiederne qualcuno nei prossimi mesi, e questa è la direzione strategica che credo **Fiera Milano** debba seguire nei prossimi anni". Il video su www.askanews.it

Lfe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.