

Fiere: The Innovation Alliance, mondo produttivo fa sistema (2)

(ANSA) - **MILANO**, 10 FEB - "Una offerta espositiva così fortemente integrata - ha aggiunto Peraboni - premierà le singole parti del progetto, portando a **Milano** una percentuale maggiore di quei visitatori internazionali che sono il target che le imprese vogliono raggiungere. 'The Innovation Alliance' sancisce quindi una proficua collaborazione con le Associazioni che meglio hanno colto la sfida della cooperazione e conferma la strategica alleanza con Hannover, solido ed affidabile partner su alcuni dei più importanti mercati internazionali".

L'appuntamento coinvolgerà quattro manifestazioni di riferimento per i rispettivi comparti, già ben posizionate nel panorama degli eventi fieristici internazionali, e una nuova iniziativa al debutto. In contemporanea si svolgeranno Ipack-Ima, mostra delle tecnologie per il processing e il packaging, organizzata da Ipack-Ima srl; Meat-Tech, dedicata a processing e packaging per l'industria della carne, organizzata da Ipack-Ima srl; Plast, rassegna delle tecnologie per l'industria delle materie plastiche gomma, organizzata da Promoplast srl e precedentemente prevista nel 2017; Print4All, rassegna alla prima edizione dedicata alla stampa industriale, di proprietà di Acimga e Argi (associazioni di costruttori e fornitori); Intralogistica Italia dedicata alle soluzioni e ai sistemi integrati per la movimentazione industriale che fa parte del network internazionale CeMAT ed è organizzata da Deutsche Messe e Ipack-Ima srl.

La sinergia creata da queste cinque manifestazioni unisce l'esperienza consolidata delle realtà che le gestiscono, integrando le competenze di due tra i principali organizzatori fieristici europei, **Fiera Milano** e Deutsche Messe, a quella delle principali associazioni di filiera. "The Innovation Alliance" offrirà dunque un'occasione per trovare in un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi. Basti pensare che circa il 50% degli imballaggi è realizzato in plastica (contenitori, bottiglie, film, shopper, imballaggi

protettivi) o che il settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging, percentuale che sale al 50% del giro d'affari se si parla di converting e pre-stampa. La logistica poi in tali sinergie, rappresenta un trait-d'union per finalizzare le strategie produttive e rendere efficienti quelle distributive. (ANSA).