

IMPRESE: AL VIA PLAST 2018, TUTTO ESAURITO CON 1500 ESPOSITORI (2) =**Attesi almeno 150 mila visitatori, in apertura convegno 'The Innovation Alliance'**

(AdnKronos) - **Plast** 2018 ospita inoltre tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore: Rubber (alla terza edizione, per il mondo della gomma), 3D **Plast** (alla seconda edizione, focalizzata sulla produzione additiva e tecnologie affini) e **Plast-Mat** (al suo debutto, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi). Al consistente numero di visitatori attesi (almeno 150.000 in totale, per tutte le manifestazioni) si aggiungono le delegazioni ufficiali da una quarantina di Paesi, organizzate con ICE-Agenzia. Aperto fino a venerdì 1° giugno, il Salone è stato inaugurato dal convegno 'The Innovation Alliance' che ha visto la partecipazione del sindaco di Milano Giuseppe Sala, affiancato - fra gli altri - da Alessandro Grassi, Presidente di Amaplast, Fabrizio Curci, a.d. di Fiera Milano, Michele Scannavini, Presidente Agenzia ICE, Alberto Balocco, a.d. Balocco e Carlo Robiglio, Vicepresidente Confindustria. Grassi ha sottolineato il valore di questa sinergia spiegando che «se il Paese Italia con la sua grande capacità di creare e innovare fosse adeguatamente supportato dalla politica, saremmo forse il primo Paese al mondo. Speriamo quindi nella sensibilità del prossimo governo sulle necessità del mondo produttivo».

(Mge/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 29-MAG-18 16:45 NNNN