



29 de mayo al 1 de junio de 2018 - Milán - Italia

Importante crecimiento en espacios para exhibir y en temas especiales como las ferias satelitales dedicadas a tres industrias de excelencia en el sector: RUBBER, 3D PLAST (impresión 3D y tecnologías relacionadas) y PLAST-MAT (plásticos innovadores)

Tiempo de lectura: 18 min.

En la segunda fecha límite para la asignación de stands, más de 1.000 empresas han confirmado su participación en PLAST 2018 - Salón Internacional de las Industrias del Plástico y del Caucho programado en Milán del 29 de mayo al 1 de junio de 2018. Los organizadores han registrado un aumento del 6% en el área asignada con respecto al mismo plazo para PLAST 2015. También ha habido un aumento significativo en el número de nuevos expositores instalando stands en PLAST por primera vez o bien regresando después de estar ausente por algún tiempo: + 10%. Estas estadísticas alentadoras parecen afirmar el éxito de la estrategia de la industria conocida como The Innovation Alliance, iniciada por el organizador de PLAST 2018, PROMAPLAST srl, junto con los de IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA. Esta Alianza realizará una exposición que ocupará todas las salas del recinto ferial FieraMilano. La próxima edición de PLAST también contará con tres ferias

satelitales dedicadas a tres industrias de excelencia en el sector: RUBBER, 3D PLAST (impresión 3D y tecnologías relacionadas) y PLAST-MAT (plásticos innovadores). La excelente tendencia registrada en el PLAST 2018 refleja una situación económica igualmente positiva en el sector, como lo resalta la encuesta realizada en marzo por EX ASSOCOMAPLAST - la Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria y Moldes para Plásticos y Caucho, hoy AMAPLAST.. De hecho, el 44% de los encuestados indicó un aumento en los pedidos con respecto a febrero de 2017 y marzo de 2016. Esta tendencia puede atribuirse a la recuperación de la demanda interna ya la mejora continua de las ventas al exterior. En 2016, las exportaciones aumentaron un 1,7% para acercarse a la marca de 3 mil millones de euros, estableciendo un nuevo récord histórico.

El presidente de AMAPLAST Alessandro Grassi, manifestó que "los fabricantes italianos de maquina-



ria de procesamiento de plásticos y caucho están entusiasmados y muy optimistas de nuevo para la celebración en 2018, esperando ver mayor crecimiento en la producción y en las exportaciones. "Las empresas tienen hasta el 30 de junio de 2017 para inscribirse en PLAST 2018 y ser incluidas en el primer grupo de asignaciones de stands, asegurándose así un lugar en el salón que representa a su industria o segmento particular. Después de esa fecha, los expositores sólo serán admitidos si quedan espacios libres sin reservas. Mientras tanto, la oficina organizativa de PLAST continúa con su programa promocional. Después de participar en las actividades de CHINAPLAS (Guangzhou, 16-19 de mayo), PLASTPOL (Kielce, 23-26 de mayo) y FIP (Lyon, 13-16 de junio) se intensificarán en otoño con presencia en las principales ferias de todo el mundo, de Tailandia a Irán, de España a México, y de Turquía a Indonesia. Paralelamente, se iniciará una campaña publicitaria en los principales medios técnicos nacionales e internacionales dirigidos especialmente a los potenciales visitantes. Grassi también aseveró que "A un poco menos de un año del evento, casi el 90% del espacio disponible están reservados, así lo declara con satisfacción en nombre de la institución en la que es Presidente y organizador Promaplast Ltd.", con un aumento significativo en el área solicitada por los participantes extranjeros (+ 34% hace tres años) para demostrar así que el "carácter internacional de la exposición es un hecho. Tenemos grandes expectativas, continuó, por lo tanto, con respecto a los resultados finales de PLAST 2018". También aumentó el número total de expositores directos, con particular referencia a extranjeros (+ 15%). El aumento en las reservas se extiende por todos los cuadrantes geográficos. Del mismo modo, positivo es la tendencia de todos los sectores representados por la exposición: maquinaria / equipo / moldes para los diversos procesos de transformación (moldeo por inyección, extrusión, etc.), Materias primas (polímeros y caucho) y aditivos, etc. La secretaria de organización ha iniciado las tareas de la Fase - dividida por categorías de productos en los pasillos - que se ofrecerán a los expositores a finales de agosto. Por supuesto, todavía es posible inscribirse en PLAST 2018 hasta agotar los pocos espacios. En esta primera fase de las asignaciones, los que lo hacen de inmediato se va a garantizar un lugar en el pabellón; después, las empresas interesadas aún pueden participar solamente en el caso de espacios residuales y tendrán que esperar has-

ta el final de las auditorías por los expositores ya registrados. Los expositores de Plast 2018 recibirán una serie de instalaciones renovadas, incluyendo la presencia en el Expopage portales de Internet y Smart Catalog Feria de Milán, wi-fi en el centro de exposiciones, un estacionamiento gratuito para cada expositor, la moqueta de los pasillos de pabellones, etc. Etc.

PLAST 2018 se adhiere a "La Innovación Alianza": por primera vez juntos, cinco pabellones de exposición internacionales (IPACK-IMA, PLAST CARNE-TECH, PRINT4ALL e intralogística Italia) que se pueden visitar con un ticket y que, en una lógica de cadena y afinidad sectorial, será el anfitrión de la excelencia tecnológica de varios departamentos: de la transformación de plásticos y caucho a la impresión industrial, de elaboración de envases, desde la personalización gráficos de los envases y etiquetas, hasta el manejo y almacenamiento de mercancías. Un evento que ocupará todas las salas del centro de exposiciones Fiera Milano. Como parte de Plast 2018, por otra parte, para completar la oferta del sector técnico y de producto de los plásticos y caucho, será conducido tres programas por satélite: CAUCHO 2018 <<http://plastonline.org/Home/Rubber>> (en colaboración con ASSOGOMMA), 3D PLAST <<http://plastonline.org/Home/3dPlast>> (impresión 3D y tecnologías relacionadas), PLAST-MAT <<http://plastonline.org/Home/PlastMat>> (materiales innovadores). "PLAST será por lo tanto representan el evento del sector más importante de Europa en 2018", concluye Grassi, con la esperanza de que todavía pueda beneficiarse de un entorno económico favorable como el que se caracteriza actualmente a los materiales de la industria de maquinaria, plásticos y caucho italianos que, en el primer trimestre de 2017, registró un crecimiento de dos dígitos en las exportaciones y las importaciones".

La lista de participantes en la exposición está disponible en el sitio:

plastonline.org.

Promaplast srl: Centro Direccional
Milanofiori - Palazzo F / 3 - 20090 Assago (MI)
Tel.: +39 02 8228371 - Fax +39 02 57512490

E-mail: info@promaplast.org

REA Milano

1713873 <<https://www.facebook.com/plast.milan>> <<https://twitter.com/plastexhibition>> <<https://www.linkedin.com/groups/7427984>> <<https://www.youtube.com/user/plastexhibition>>





IPACK-IMA y MEAT-TECH 2018

29 de Mayo - 1º de junio 2018
Feria Rho, Milán - Italia

Las últimas innovaciones en el escenario del procesamiento de alimentos y packaging en todas sus áreas:

Envase, Embalaje, Envasamiento, Materias Primas, Máquinas, Equipos, Auxiliares, etc.

La lista de expositores que ya se han inscrito para participar en el IPACK-IMA y MEAT-TECH del año próximo se puede consultar online en la página web www.ipackima.com. Más de 700 empresas italianas e internacionales han confirmado su presencia el próximo año en la exposición más importante para la industria del procesamiento y envasado. Faltando menos de un año para el evento más del 70% del espacio de exposición disponible ya ha sido reservado.

Las empresas participantes reflejan la naturaleza multisectorial del evento.

Más de la mitad de las empresas participantes presentarán innovaciones tecnológicas para el sector agroalimentario. Las empresas pertenecientes a la comunidad de negocios Pasta, Panadería y Molienda representan el 22% de los expositores, lo que confirma el papel de IPACK-IMA como uno de los eventos más importantes del mundo para este sector industrial. Las empresas que operan en el sector de confitería también estarán bien representadas (13% del total), al igual que las de otros sectores de la industria alimentaria, en particular el segmento Fresh & Convenience, que representa un 25% más de las empresas registradas. También habrá una fuerte presencia de empresas que operan en el sector de las bebidas y en el sector de las soluciones de llenado de líquidos en general (10%), esta última tanto para el segmento de

alimentos y bebidas como para las comunidades empresariales "no alimenticias" Químicos y cosméticos (20% del total). Un 10% más de las empresas operan en el segmento de envases industriales y de bienes durables, que incluye aplicaciones que van desde la automoción a la moda y de mobiliario a la construcción. La muestra también reunirá a empresas que operan en los diferentes sectores transversales, incluyendo el etiquetado, seguimiento, codificación y marcado. Estas empresas presentarán soluciones de vanguardia para una variedad de aplicaciones que van desde la seguridad alimentaria a la producción en masa y anti-falsificación, así como materiales innovadores, embalajes secundarios y soluciones de fin de línea. También habrá una selección de empresas fuertemente representativa en MEAT-TECH, el único salón italiano dedicado a la industria cárnica, donde los líderes del mercado presentarán sus últimas innovaciones en tecnologías de proceso, envasado, conservación y refrigeración. Una amplia gama de ingredientes, especias y aditivos para el procesamiento de la carne. La excelente respuesta de las empresas expositoras y las actividades promocionales realizadas en los últimos meses por los organizadores están generando comentarios igualmente positivos de los actores internacionales. El número de seguidores de los canales oficiales de medios sociales que publica las últimas actualizaciones sobre el programa y las noticias más importantes para las industrias involucradas está aumentando constantemente. Las cifras finales y las previsiones para el sector de elaboración y envasado italiano confirman el crecimiento de la industria en la segunda mitad de 2016, con la mayoría de empresas que esperan para ver la tendencia positiva continuó durante los primeros seis meses de 2017. Las principales amenazas percibidas incluyen el competitivo y clima macroeconómico, los precios de las materias primas, los costos laborales y los impuestos. Un sector industrial en un buen estado de salud, con una facturación anual superior a los 44 mil millones de euros y una fuerte propensión a la exportación que se abre interesantes oportunidades de negocio es la imagen de la industria de elaboración y envasado italiana pintado por el Monitor de IPACK-IMA, la media estudio de negocios -yearly llevó a cabo sobre una muestra de empresas que representan a toda la cadena de suministro. La industria, que consta de los fabricantes de maquinaria de procesamiento y envasado, proveedores de componentes y fabricantes de materiales,



sirve una amplia variedad de sectores industriales aguas abajo divididos en varias comunidades de negocios: comida, fresco y conveniencia; Carne y pescado; Pasta, Panadería, molienda; bebidas; confitería; Productos químicos, Hogar y industriales; Salud y cuidado personal.

Los resultados del estudio revelan un sector que vio entre el 0% y el 5% de crecimiento en la primera mitad de 2016 en la mayor parte de sus categorías de productos y comunidades de negocios, un factor que ha impulsado considerablemente el sentimiento positivo de los líderes de negocios en el actual medio año. Las exportaciones, en particular, han demostrado ser la fuerza impulsora detrás de las ventas, mientras que se espera que los primeros seis meses de 2017 para llevar a un mayor crecimiento en el mercado nacional, impulsado directa o indirectamente por las medidas de "hiperamortización" para las compras de bienes de capital lanzado al mercado por el gobierno italiano. Mirando con mayor detalle en las distintas comunidades de negocios, la mayoría de las empresas en el segmento de alimentos frescos y de conveniencia han experimentado un crecimiento considerable (hasta + 5%) A pesar de que un número significativo (uno de cada cinco) han reportado cifras de facturación de doble crecimiento (+ 10%). Por otra parte, las previsiones para el actual medio año marcan una mejora con respecto a los del ejercicio anterior. El segmento de carne y pescado está viendo las estimaciones más prudentes para el año en curso Tras una deslucida actuación en la segunda mitad de 2016, con el número de empresas dividido en partes iguales entre los que se informa de crecimiento (entre 0 y 5%) y las que sufren una contracción (entre 0 y -5%). En el Pastas, panadería y sector de la molienda, poco más de la mitad de las empresas de la muestra (entre el 62% y el 64% del total) informaron de un aumento en las ventas en la segunda mitad de 2016. La evaluación del período del año en curso aparece ser positivo, con el número de empresas que esperan ver incrementos en el volumen de negocios de exportaciones o doméstica la facturación de hasta 15 puntos porcentuales. Una encuesta realizó un análisis en profundidad de los riesgos percibidos por las empresas de la muestra en términos de rentabilidad de sus negocios. Las principales amenazas son el cada vez más intenso clima competitivo (20% de los encuestados), los factores macroeconómicos que impactan las ventas (12%), el aumento de los

precios de las materias primas y la energía (uno de cada cuatro de los encuestados), la mano de obra (13%) y cambios adversos en el régimen tributario (12%). Las amenazas que afectan directamente la gestión financiera de las empresas, como el acceso al crédito y los costos correspondientes, parecen menos significativas y fueron reportadas por menos del 4% de los encuestados.

Promociones internacionales: Conferencia de prensa en Interpack 2017.

La primera presentación internacional de IPACK-IMA 2018, la feria líder de las tecnologías de procesamiento y envasado de productos alimenticios y no alimentarios se celebró el sábado 6 de mayo durante Interpack. En presencia de periodistas y representantes de asociaciones empresariales y empresas de Alemania, Austria, Brasil, China, Francia, Grecia, Alemania, Italia, Nigeria, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos, Riccardo Cavanna y Domenico Lunghirespectivamente Presidente y Director General de la compañía de gestión de la feria, presentó las innovaciones clave de IPACK-IMA 2018. "La edición 2018 marcará un punto de inflexión importante para el show", dijo Cavanna al comienzo de la conferencia de prensa. "Tras la adquisición de la compañía de gestión del evento por UCIMA y Fiera Milano, las estrategias del evento han sido redefinidas con el objetivo de ampliar aún más su ámbito internacional y hacer de la feria italiana una cita clave para los profesionales de la industria Interesados en descubrir las últimas innovaciones tecnológicas, los materiales de mayor rendimiento y soluciones logísticas de vanguardia ". Con el apoyo de los principales fabricantes italianos de maquinaria de embalaje afiliados a Ucima y los expositores de larga data de la exposición, se ha organizado un nuevo diseño de espacio de exposición según los mercados objetivo. Cada sala será sede de empresas expositoras organizadas en industrias clave centradas alrededor de ocho comunidades empresariales: alimentos, frescos y conveniencia; Confitería; Bebida; Pasta, Panadería y Fresado; Bienes industriales y duraderos; Salud y Cuidado Personal; Productos Químicos Industrial y Hogar, Moda y Lujo. Se han identificado una serie de temas transversales de importancia para todas las comunidades empresariales, que caracterizarán tanto los productos expuestos como los temas educativos y de conferencias en IPACK-IMA 2018 . Estos son la lucha contra la falsificación, el comer-



cio electrónico, la sostenibilidad y la industria 4.0. Los materiales innovadores también ocuparán un lugar central en una nueva sección de exposición titulada IPACK-MAT. Organizado en colaboración con Material ConneXion Italia, estará totalmente dedicado a soluciones de materiales innovadores, incluyendo materias primas, productos semiacabados y componentes para productos de alto valor añadido y envases y recipientes innovadores. Servirá como un crisol de ideas y de inspiraciones creativas para las áreas corporativas estratégicas de R & D a la comercialización.

IPACK-MAT colaborará con PLAST-MAT y PRINT-MAT, los eventos paralelos análogos de los programas PLAST y PRINT4ALL.

Otra característica importante de IPACK-IMA 2018 es su participación en THE INNOVATION ALLIANCE. "Este es un gran proyecto nuevo que reúne cinco importantes programas: PLAST, PRINT4ALL, MEAT-TECH e INTRALOGISTICA ITALIA, así como IPACK-IMA", explicó Domenico Lunghi, "En una superficie de exposición de 140.000 metros cuadrados, la expo representa una amplia gama de sectores de producción unidos por una visión fuerte de la cadena de suministro: desde el procesamiento hasta el envasado, desde la transformación de plásticos y la impresión industrial y comercial hasta el diseño gráfico personalizado de envases y etiquetas, y almacenamiento de bienes de consumo". "Junto con nuestra propia campaña de promoción, el programa también se beneficiará de la de la Alianza de Innovación", continuó Lunghi. "Esto consiste en una red de agentes en 40 países y en actividades de comunicación en más de 70 países para asegurar un aumento en el número de visitantes nacionales e internacionales".

Más de 150.000 visitantes se esperan en Fiera Milano durante los cinco días en que se celebrarán los eventos.

Las empresas de la industria han respondido con entusiasmo a estas nuevas características. Un año antes de la inauguración de la feria, el 60% del espacio de exposición ya ha sido reservado por destacados empresarios italianos e internacionales, que han elegido a IPACK-IMA como el lugar ideal para presentar sus últimas novedades al mercado. Las actividades promocionales realizadas en Interpack confirman la importancia estratégica del proyecto. Un gran número de visitantes se están inscribiendo para no arriesgarse a perder el espec-

táculo de 2018 y los nuevos expositores están reservando espacio para estar entre los actores clave de este importante proyecto de exposición.

Tendencias Mundiales del Embalaje 2017: El agua embotellada crecerá más en volumen en 2020 (+55 mil millones de unidades) de todos los productos envasados. Estos aumentos se concentrarán principalmente en 5 regiones: Asia-Pacífico (+ 46,7%), Europa Occidental (+ 10%), América del Norte (+ 12,3%), Europa Oriental (+ 2,3%) y Oriente Medio y África (+ 6%), impulsando la producción de botellas de PET, que ocupan el segundo lugar en el ranking, pronosticaron un incremento del 5% (equivalente a un aumento de volumen de 67 mil millones de unidades). El primer lugar será el plástico flexible, que se prevé registrar el mejor rendimiento por volumen, sobre todo en la región de Asia y el Pacífico (+92 mil millones de unidades), Europa Occidental y Oriente Medio y África, a +12.000 millones de unidades. Estas son algunas de las cifras presentadas en Global Packaging Trends 2017, gestionado por Euromonitor International en colaboración con las principales asociaciones industriales internacionales (APPMA, PPMA, PMMI y UCIMA), que examina las oportunidades de crecimiento mundial de los envases para el período 2015-2020. La encuesta también analiza las principales tendencias en 80 economías mundiales y predice un mayor conocimiento de los problemas de bienestar entre los consumidores, junto con una fuerte demanda de reciclaje y sostenibilidad ambiental en los mercados maduros, y también destaca el impacto de los factores macroeconómicos en la elección de envases.

Los mismos temas, junto con la exposición de tecnologías y materiales para la industria de bebidas, serán el foco de IPACK-IMA 2018.

Las turbulencias macroeconómicas y políticas frenarán el crecimiento en los mercados clave de Europa del Este, de acuerdo con Global Packaging Trends 2017. El crecimiento estimado para 2020 no supera el 1,2%, por un valor de 279 millones. Se prevé que el uso de envases respetuosos con el medio ambiente y materiales más baratos como el plástico (bolsas verticales sobre todo) aumentará, impulsado por los consumidores de clase media y los habitantes de las ciudades. Las botellas de PET crecerán en un CAGR del 2,2%, agregando alrededor de 4 mil millones de unidades para el año 2020, mientras que las botellas de vidrio seguirán



siendo el embalaje preferido para los alimentos y bebidas de primera calidad. Entre las categorías de productos, las bebidas energéticas crecerán más (+ 6,1%), especialmente en Hungría y Polonia. El mercado alimentario (155 mil millones de unidades vendidas en 2015) estará liderado por contenedores de plástico (contenedores de plástico de pared delgada), con un crecimiento de + 2,6% en 2020, Junto con el plástico flexible. El mercado de Belleza y Cuidado Personal (8.700 millones de unidades en 2015) crecerá más lentamente, con envases de cartón a la cabeza, seguidos de vidrio (+ 3%). El mercado de Atención Domiciliaria (4,4 mil millones de unidades en 2015) generará bajos volúmenes debido a las débiles condiciones económicas.

Oriente Medio y África crecen un 5,3%

En 2015, Oriente Medio y África registraron ventas totales de 163.300 millones de unidades de productos envasados. Se prevé que el mercado crecerá un 5,3% en 2020, a 211.000 millones de unidades. Los envases plásticos flexibles continuarán acelerándose a un CAGR del 5,7%, tomando el lugar de los materiales de envasado convencionales. Los envases de plástico de pared fina (+ 7,8%) y PET (+ 6,6%) también crecerán, mientras que las botellas de vidrio registrarán incrementos menores (+ 2,2%). En el período considerado por la encuesta, las galletas dulces serán el producto más atractivo para los consumidores, con las ventas previstas para el año 2020 para agregar otros.

750 millones de paquetes a los 2.2 mil millones de unidades vendidas en 2015.

El mercado alimentario (86.100 millones de unidades en 2015), además de impulsar el crecimiento de envases de plástico de paredes delgadas (+ 7%), gracias a la creciente popularidad del yogur y la leche, (+ 11,5%), mientras que el embalaje de bebidas (68,5 mil millones de unidades en 2015) crecerá un 4,7%, impulsado sobre todo por las botellas PET (+ 9,4%) y latas metálicas. Se prevé que la tendencia de los productos de Belleza y Cuidado Personal (5 mil millones de unidades en 2015) crecerá en un GAGR del 6% entre 2015 y 2020, con plásticos flexibles tomando el liderazgo en +7%, seguido de envases de cartón a + 6%. El mercado de los alimentos para animales de compañía (282 millones de euros en 2015) sigue siendo marginal, en el que las bolsas de aluminio / plástico serán sustituidas por latas más baratas.

América Latina: crecimiento del 1,8%

En 2015, América Latina registró ventas por un volumen total de 456.2 mil millones de productos envasados. La estimación para 2020 indica un aumento del 1,8%, llegando a 500 mil millones de unidades en esa fecha. En los años de recesión, el mercado de embalaje vio el embalaje flexible liderando el camino, y esta categoría seguirá creciendo, impulsada por la demanda de productos multi-pack y de bajo costo. Los paquetes pequeños también crecerán, debido a la reducción de los presupuestos de los hogares. Las botellas de PET crecerán más durante el período 2015-2020. Uno de los productos de mayor crecimiento será el agua embotellada, que se prevé que aumente un 5,3% durante el período. En el mercado alimentario (219.900 millones de unidades en 2015), el plástico flexible impulsará el mercado, llegando a 2.500 millones de unidades, en gran parte gracias a la creciente popularidad de los aperitivos salados. Los ladrillos de cartón también crecerán (CAGR + 2,5%) junto con pequeños envases de plástico (1,6 mil millones de unidades), gracias al aumento en el consumo de productos lácteos y yogur, respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado Personal (24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). Gracias al mayor consumo de productos lácteos y yogur respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado Personal (24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). Gracias al mayor consumo de productos lácteos y yogur respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado



Personal(24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario(11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). 2 mil millones de productos vendidos en 2015) serán impulsados por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%). 2 mil millones de productos vendidos en 2015) serán impulsados por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario(11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguido de las botellas de HDPE (+ 1%).

Una nueva oportunidad: la Alianza para la Innovación

IPACK-IMA forma parte de The Innovation Alliance, un evento conjunto que se celebrará en el centro de exposiciones Fiera Milano de Rho-Però resutado por primera vez como un evento combinado, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA ofrecerán un espacio de excelencia tecnológica en una amplia gama de industrias manufactureras en Italia y en el extranjero, centrándose en toda la oferta en cadena.

Los sectores alojados incluirán procesamiento y envasado, plásticos y caucho, impresión industrial y comercial y embalajes y etiquetas personalizadas, así como el manejo y almacenamiento de bienes de consumo.

Organizado por Ipack Ima Srl
en joint venture con UCIMA
Ipack Ima Srl: Strada statale del Sempione
km 28 - 20017 Rho, Milán - Italia
Tel +39 02.3191091 - Fax +39 02.33619826
E-mail: ipackima@ipackima.it
www.ipack-ima.com
UCIMA: Tel. +39 059 512 146
E-mail: info@ucima.it - www.ucima.it



En junio de 2017, la asamblea de miembros de la asociación nacional de fabricantes de máquinas y moldes para plásticos y caucho aprobó la propuesta de cambiar el nombre de Assocomaplast a AMAPLAST. Como señaló el Presidente Alessandro Grassi "en una renovada lógica, para fortalecer la imagen de nuestra Asociación y de las empresas que representa, propuse junto con el Consejo Ejecutivo y el cambio de nuestro nombre de Assocomaplast a AMAPLAST, que es más Corto y simple de pronunciar (especialmente para extranjeros), a pesar del acrónimo de (Associazione Macchine Plastica.) * Asociación de Maquinaria de plástico.

E-mail: info@assocomaplast.org.-www.amaplast.org/it/