

Assago, 13 novembre 2019
MM/sa

COMUNICATO STAMPA

PLAST 2021: AL VIA LE ISCRIZIONI

entra nel vivo l'organizzazione della principale mostra europea di settore nel 2021

Si sono aperte il 12 novembre le iscrizioni alla prossima edizione di **PLAST-Salone Internazionale Triennale per l'Industria delle Materie Plastiche e della Gomma**, che si svolgerà da **martedì 4 a venerdì 7 maggio 2021** nei padiglioni di Fiera Milano, a Rho.

Ancora una volta, **PLAST** rappresenterà un **imperdibile momento di incontro e confronto** per gli operatori della filiera plastica e gomma, che avranno la possibilità di toccare con mano materiali innovativi, tecnologie di ultima generazione, soluzioni flessibili per la produzione di manufatti all'insegna del risparmio energetico, della sostenibilità e riciclabilità, in un'ottica di economia circolare.

In un mercato sempre più globalizzato e in rapidissima evoluzione, l'industria trasformatrice richiede costantemente **processi all'avanguardia, macchinari interconnessi e rispondenti ai più avanzati standard di sicurezza, materie prime performanti e sempre più riciclabili**, per produrre articoli che trovano un ampio e insostituibile utilizzo in tutte le più importanti applicazioni: dall'imballaggio all'automotive, dall'edilizia all'elettrico/elettronico, dal medicale all'agricoltura ecc..

Anche nella prossima edizione, **PLAST** ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore e alle relative start-up: **RUBBER** (alla quarta edizione, dedicata al mondo degli elastomeri, in collaborazione con Assogomma), **3D PLAST** (alla terza edizione, focalizzato sulla produzione additiva e tecnologie affini) e **PLAST-MAT** (alla seconda edizione, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi).

La Segreteria di **PLAST** ha dato il via alla macchina organizzativa trasmettendo ai potenziali espositori le credenziali per poter effettuare l'iscrizione, esclusivamente online.

In occasione della recente mostra K di Duesseldorf, sono già state raccolte le prime adesioni e numerose manifestazioni di interesse, soprattutto in vista del **primo termine di iscrizione del 10 febbraio 2020**, che dà diritto a uno **sconto del 20%** sul canone di partecipazione, oltre alla priorità nell'assegnazione dello stand.

2.

Peraltro, la sensibilizzazione nei confronti dei potenziali espositori e visitatori di **PLAST 2021** era già iniziata subito dopo l'annuncio delle nuove date della mostra, con la partecipazione nei mesi scorsi a diversi eventi di settore, che naturalmente si intensificherà da qui a maggio 2021.

E' già avviata la pianificazione di tutte le **attività promozionali e collaterali**, come per esempio le missioni di buyer, il programma dei convegni, che prevede relatori e ospiti di calibro internazionale.

Oltre a tali attività di supporto generale, agli espositori sarà offerta una serie di **servizi e nuovi vantaggi**, tra i quali:

- la presenza nei portali Expopage e Smart Catalog di FieraMilano
- 2 codici-invito ogni m2 per l'accesso diretto di propri ospiti in fiera
- la connessione wi-fi gratuita nel quartiere espositivo
- un parcheggio gratuito per ogni espositore
- la moquette nelle corsie dei padiglioni, molto gradita dai partecipanti alla scorsa edizione.

Questi i numeri-chiave della scorsa edizione di **PLAST**, svoltasi sempre a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018:

- superficie occupata: 55.000 m² netti
- settori espositivi: 75% macchinari, 20% materiali e prodotti, 5% servizi
- espositori totali: 1.510 (57% italiani e 43% esteri, 1.049 diretti e 461 tramite rappresentanti), da 55 Paesi
- saloni satellite: RUBBER (filiera della gomma), 3D PLAST (stampa 3D e affini), PlastMat (materiali innovativi)
- visitatori: 63.000, di cui il 27,5% esteri, da 117 Paesi.

PLAST 2021 aderisce a **THE INNOVATION ALLIANCE**: infatti, dopo il grande successo riscosso nel 2018, le cinque vetrine fieristiche internazionali (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA) mettono di nuovo a disposizione dei rispettivi operatori, con un solo titolo di accesso, le **eccellenze tecnologiche di diversi mondi produttivi, in una forte logica di filiera**. In un solo contesto, un'offerta completa: dalla lavorazione della gomma e della plastica al loro recupero e riciclo – anche nell'ottica di processi industriali sempre più circolari e sostenibili – dalle tecnologie di processo alimentare al packaging per i comparti food e non food, dalla stampa industriale al converting e labelling, fino alla movimentazione delle merci e gestione del magazzino.

PLAST sarà l'appuntamento di settore più rilevante in Europa nel 2021 e contribuirà, insieme alle mostre concomitanti, a dare vita al più importante evento europeo dedicato alla meccanica strumentale.

www.plastonline.org

Ufficio stampa **PLAST 2021**: A Più srl - Arianna Unger - arianna@a-piu-srl.com - tel 351 9336702