

Assago, 3 marzo 2020
MM/sa

COMUNICATO STAMPA

PLAST 2021: BENE LE ISCRIZIONI

si conferma l'interesse per la principale mostra europea di settore nel 2021

Sono circa 550 le aziende che hanno confermato entro il primo termine di adesione del 10 febbraio la propria presenza a **PLAST 2021-mostra internazionale per l'industria delle materie plastiche e della gomma** che avrà luogo a Milano dal 4 al 7 maggio 2021.

Analizzando i numeri relativi ai soli espositori diretti regolarmente iscritti a oggi – poco meno di 400 – si osserva una **progressione rispetto a tre anni orsono**, con un aumento, sia pur lieve, della superficie prenotata (+1,5%).

Si tratta di un risultato incoraggiante, soprattutto in un periodo come questo in cui si susseguono tensioni e preoccupazioni a livello internazionale che condizionano gli scambi commerciali, la propensione agli investimenti, nonché la programmazione delle attività promozionali anche da parte delle imprese del settore plastica e gomma.

Le aziende possono ancora iscriversi a PLAST 2021 fino al **secondo e ultimo termine del 10 maggio 2020**, usufruendo di uno sconto del 10% sul canone di partecipazione e dell'assegnazione prioritaria nei padiglioni di competenza.

L'elenco dei partecipanti viene costantemente aggiornato nel sito **plastonline.org**.

PLAST sarà l'appuntamento più rilevante in Europa nel 2021 per il settore plastica e gomma e – insieme alle mostre concomitanti nell'ambito della cosiddetta **"The Innovation Alliance"**, ovvero IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA – contribuirà a dare vita al principale evento europeo dedicato alla meccanica strumentale, occupando tutti i padiglioni del quartiere espositivo di FieraMilano.

In tale ambito, le Segreterie delle cinque mostre stanno formalizzando un accordo per dare vita, congiuntamente con una delle più note organizzazioni a livello mondiale attiva nell'ambito dell'economia circolare, a un evento di portata internazionale durante la fiera a cui è prevista la partecipazione di top manager di multinazionali che possano portare la loro **testimonianza in tema di sostenibilità**, soprattutto della filiera della plastica.

2.

Tale convegno sarà l'occasione per sottolineare l'impegno del settore - già in atto ormai da tempo - a proporre **materiali, tecnologie e processi produttivi circolari e sostenibili**, in un'ottica di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente.

Inoltre, nell'ambito della manifestazione e del suo programma di eventi collaterali, non mancheranno altri **momenti di approfondimento su segmenti applicativi di riferimento**, quali l'automotive, l'edilizia, il medicale, l'agricoltura ecc.

Come ormai tradizione, **PLAST** ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore e alle relative start-up: **RUBBER** (alla quarta edizione, dedicata al mondo degli elastomeri, in collaborazione con Assogomma), **3D PLAST** (alla terza edizione, focalizzato sulla produzione additiva e tecnologie affini) e **PLAST-MAT** (alla seconda edizione, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi).

Nel frattempo, la Segreteria organizzativa di PLAST 2021 prosegue con la sua **intensa campagna promozionale**: dopo le diverse partecipazioni fieristiche di gennaio - dall'Arabia Saudita all'India alla Russia - vi sarà la presenza nei prossimi mesi a PLAST ALGER (Algeri, 9-11 marzo), PLASTPRINTPACK NIGERIA (Lagos, 24-26 marzo), PLASTPOL (Kielce, 19-22 maggio), EQUIPLAST (Barcellona, 2-6 giugno), PLASTPRINTPACK ETHIOPIA (Addis Abeba, 3-5 giugno), ARGENPLAS (Buenos Aires, 8-11 giugno), FIP (Lione, 16-19 giugno).

Questi i numeri-chiave della scorsa edizione di **PLAST**, svoltasi sempre a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018:

- superficie occupata: 55.000 m² netti
- settori espositivi: 75% macchinari, 20% materiali e prodotti, 5% servizi
- espositori totali: 1.510 (57% italiani e 43% esteri, 1.049 diretti e 461 tramite rappresentanti), da 55 Paesi
- saloni satellite: RUBBER (filiera della gomma), 3D PLAST (stampa 3D e affini), PlastMat (materiali innovativi)
- visitatori: 63.000, di cui il 27,5% esteri, da 117 Paesi.

PLAST 2021 aderisce a **The Innovation Alliance**: dopo il grande successo riscosso nel 2018, le cinque vetrine fieristiche internazionali (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA) mettono di nuovo a disposizione dei rispettivi operatori, con un solo titolo di accesso, le **eccellenze tecnologiche di diversi mondi produttivi, in una forte logica di filiera**. In un solo contesto, un'offerta completa: dalla lavorazione della gomma e della plastica al loro recupero e riciclo – anche nell'ottica di processi industriali sempre più circolari e sostenibili – dalle tecnologie di processo alimentare al packaging per i comparti food e non food, dalla stampa industriale al converting e labelling, fino alla movimentazione delle merci e gestione del magazzino.

Ufficio stampa **PLAST 2021**: A Più srl - Arianna Unger - arianna@a-piu-srl.com - tel 351 9336702