



PLAST 2018 - CARTA D'IDENTITA'

Date: 29 maggio / 1 giugno 2018 (quattro giorni, in coincidenza con *The Innovation Alliance*)

Luogo: FieraMilano (Rho), padiglioni 9-11, 13-15, 22-24

Superficie occupata: 55.000 m² netti (103.000 m² lordi)

Settori espositivi: 75% macchinari, 20% materiali e prodotti, 5% servizi

Espositori totali: 1.510 (57% italiani e 43% esteri, 1.049 diretti e 461 tramite rappresentanti)

Paesi di provenienza degli espositori: 55

Saloni satellite: Rubber (filiera della gomma), 3D Plast (stampa 3D e affini), PlastMat (materiali innovativi)

Orario visitatori: dalle ore 9.30 alle ore 18.00

Presenze visitatori: 63.000, di cui il 27,5% esteri, provenienti da 117 Paesi

Provenienza visitatori esteri: Europa (66,67%), Asia (21,35%), America (6,29%), Africa (4,94%), Oceania (0,75%)

Primi quindici Paesi di provenienza dei visitatori esteri: Spagna (8,86%), Francia (7,54%), Germania (6,23%), Turchia (5,54%), Svizzera (4,66%), Federazione Russa (4,34%), Polonia (3,63%), Slovenia (3,51%), Grecia (3,04%), Romania (2,99%), Regno Unito (2,53%), Portogallo (2,25%), Belgio (2,19%), Olanda (2,12%)

Percentuale visite: martedì (21,70%), mercoledì (29,16%), giovedì (28,49%), venerdì (20,65%)

Accessi complessivi a *The Innovation Alliance*:

<https://www.plastonline.org/Info/DettagliNews/8502>

Statistiche ultime edizioni PLAST (2015 e 2012, cinque giorni, nessuna coincidenza con le altre fiere aderenti a *The Innovation Alliance*): <https://plastonline.org/archivioFiles/doc/PLAST%20it.pdf>